

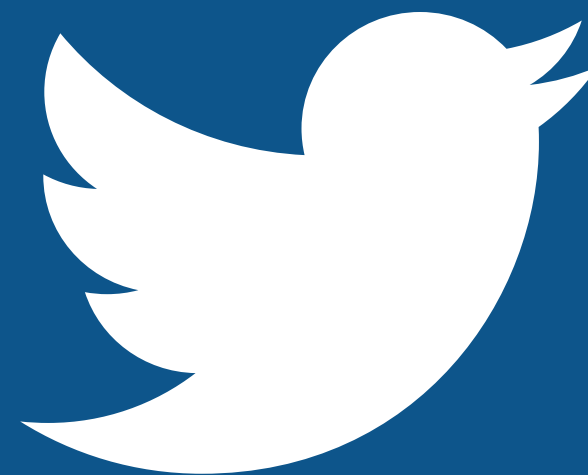


FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



unicef 
para cada infancia

Niñez y adolescencia en Chile **desde Twitter**



Octubre 2022

¿QUÉ SE CONVERSA SOBRE NIÑEZ EN TWITTER?

Con el objetivo de investigar y conocer la relevancia que tienen los temas asociados a niñez y adolescencia en las interacciones públicas digitales de los chilenos en Twitter, **UNICEF Chile y SoL-UC** -el laboratorio de escucha de redes sociales de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile- realizaron este primer estudio, **"Niñez y adolescencia en Chile en Twitter"**, el cual analiza el nivel de influencia que las temáticas relacionadas a niñez han tenido durante el último año y medio.

Aplicando metodologías basadas en una perspectiva de sistemas complejos, se identificaron las temáticas que más interacciones han generado y se analizaron las dinámicas de opinión que produjeron, además de examinar las asociaciones semánticas (relaciones entre palabras y conceptos) que se establecieron en conversaciones sobre problemáticas de la niñez.



© UNICEF/UN0474884/Babajanyan VII. Photo

UNA MIRADA SISTÉMICA DE LAS INTERACCIONES EN TWITTER

¿Qué es una perspectiva de sistemas complejos?

Es una perspectiva que se centra en fenómenos emergentes y propiedades sistémicas.

En un sistema complejo (físico, biológico, tecnológico o social) se generan fenómenos emergentes que son más que la suma de las partes y determinan sus dinámicas colectivas.



¿Por qué decidimos estudiar las interacciones en torno a la niñez en Chile desde una Perspectiva de sistemas complejos?

Porque, para comprender a la sociedad como un todo, debemos ver las redes sociales como espacios de interacción donde emergen discursos y narrativas colectivas que influyen en la percepción y toma de decisiones tanto a nivel individual como social. Debemos ir más allá del volumen de likes o retuits, para enfocarnos en propiedades sistémicas como la dinámica y estructura de las conversaciones, las comunidades que alcanzan y el contenido típico de sus mensajes. Solo así podemos desarrollar una real comprensión sobre cómo se abordan en Chile las temáticas asociadas a la niñez, que genere un espacio de reflexión sobre posibles decisiones y acciones.

REDES SOCIALES EN CHILE

El crecimiento de usuarios de redes sociales desde el año 2021 fue de un **11,6%** y la distribución por género de los usuarios es bastante equitativa: **50.1% son mujeres y 49.9% son hombres.**

POBLACIÓN DE CHILE

19,2M

USUARIOS DE INTERNET

17,7M

Hasta enero del año 2022, existen 17,7 millones de usuarios de Internet en Chile, lo que implica una penetración del 92% en relación al total de la población.

92%
de la población

USUARIOS DE REDES SOCIALES

17,85M

En cuanto al uso de redes sociales en Chile, existen 17,85 millones de usuarios (se debe tomar en cuenta que no todos son usuarios individuales).

92.8%
de la población

Fuente: We Are Social, Kepios.

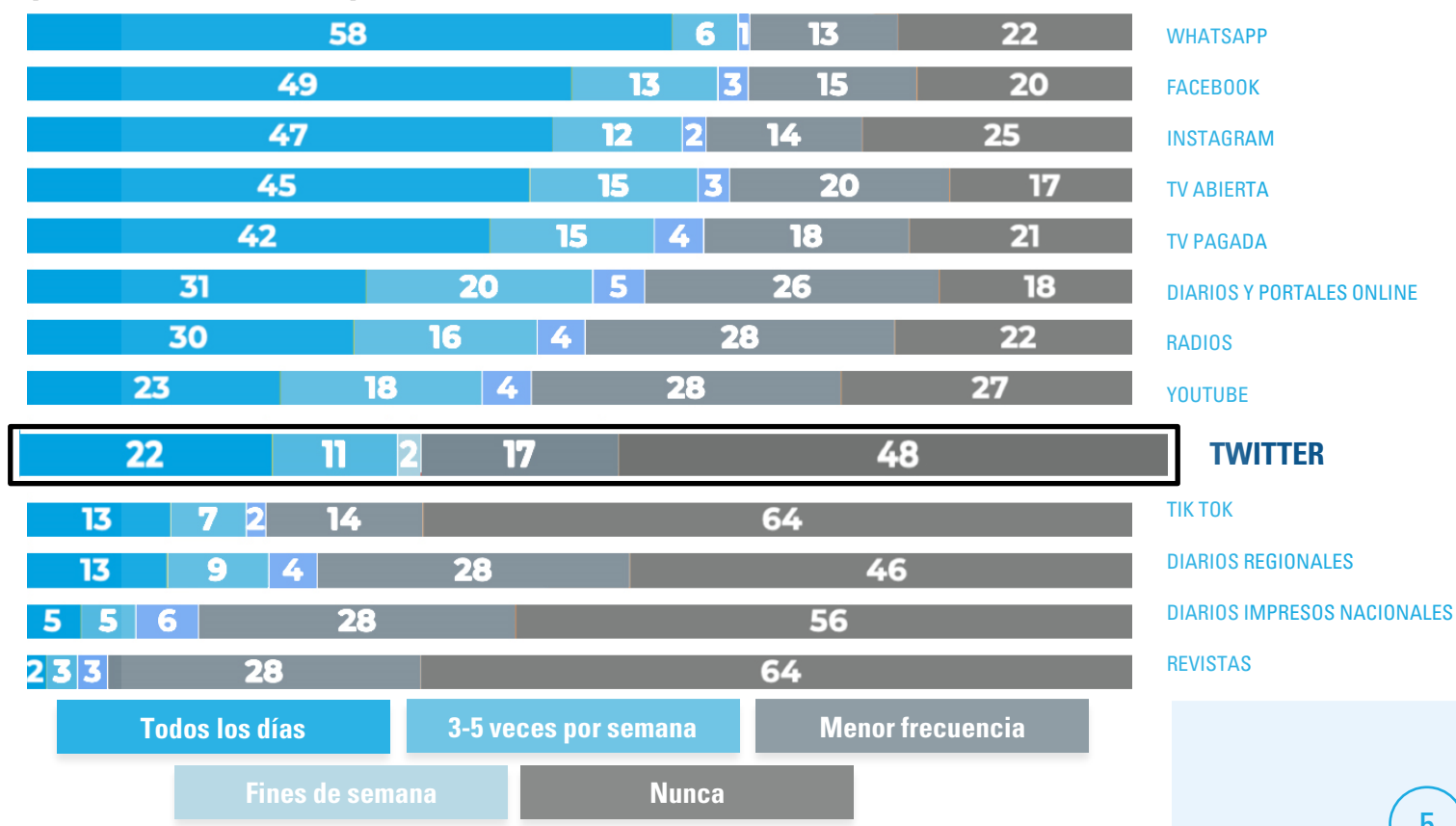
REDES SOCIALES EN CHILE

El estudio de Cadem “El Chile que viene: medios y redes sociales”, de enero 2022, revela que hoy **las redes sociales son los principales medios** a través de los cuales los chilenos se informan, **superando la TV abierta**, que ocupa el cuarto lugar luego de las Plataformas Meta (WhatsApp, Facebook e Instagram).

Si bien Twitter ocupa un espacio menos relevante, es la única red social donde las interacciones digitales son **públicas**. Se configura así como un espacio abierto donde la política, la academia, los medios de comunicación y la ciudadanía interactúan de forma directa, **afectando la agenda, la contingencia y la pauta de estos medios**.

¿Con cuánta frecuencia usas los siguientes medios de comunicación y plataformas digitales para seguir noticias y mantenerte informado? %

Fuente: Cadem, 2022.

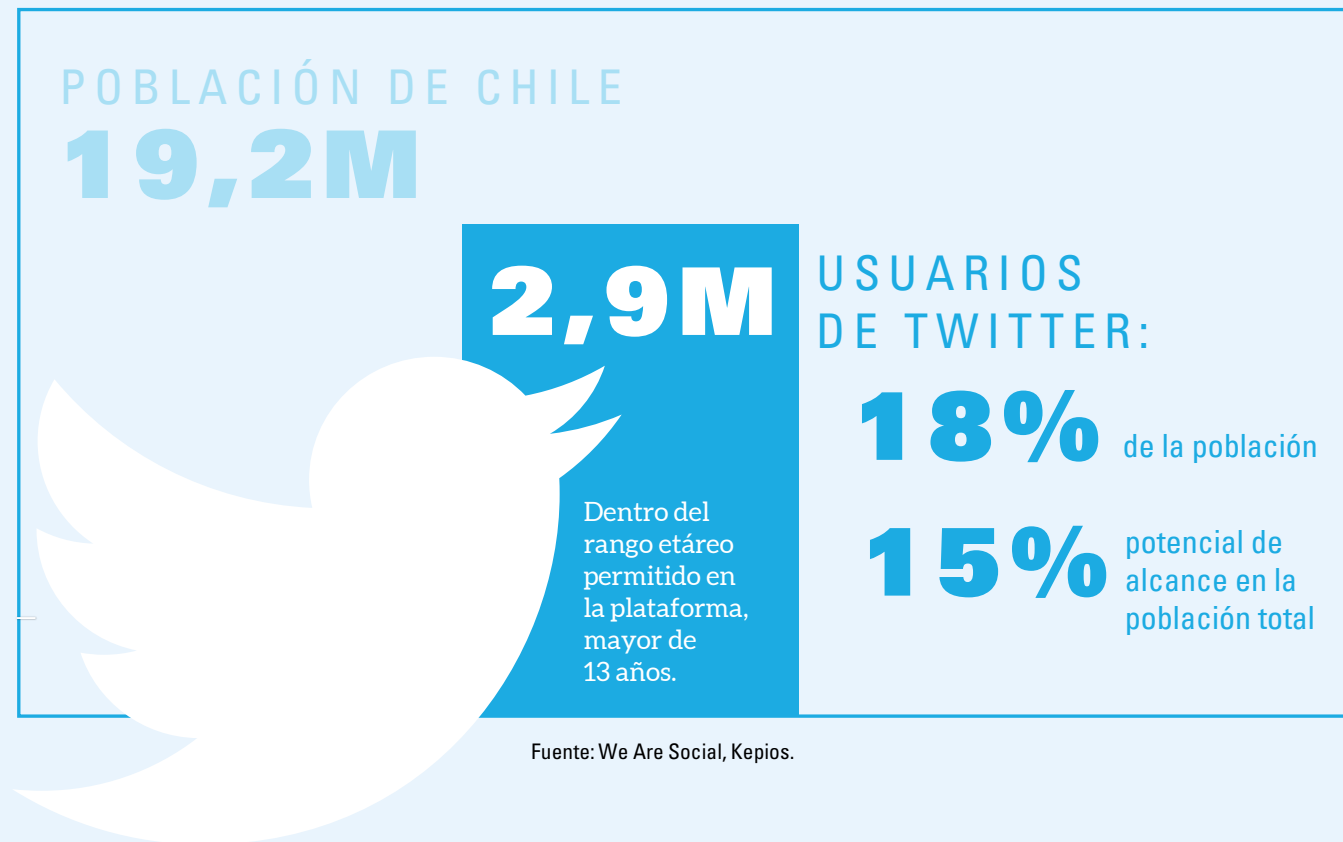


USO DE TWITTER EN CHILE

Twitter cuenta con **2,9 millones de usuarios activos**, lo que equivale a un 18% de la población (dentro del rango etáreo permitido en la plataforma, mayor de 13 años).

A diferencia de otras redes sociales, las interacciones en Twitter son **100% públicas**, por lo que pueden ser analizadas de manera sistemática, sin atentar contra la privacidad.

Las interacciones públicas que tienen lugar en un periodo dado sobre temáticas específicas, constituyen así una muestra de las narrativas que **influyen en la política y la sociedad**.



Fuente: We Are Social, Kepios.

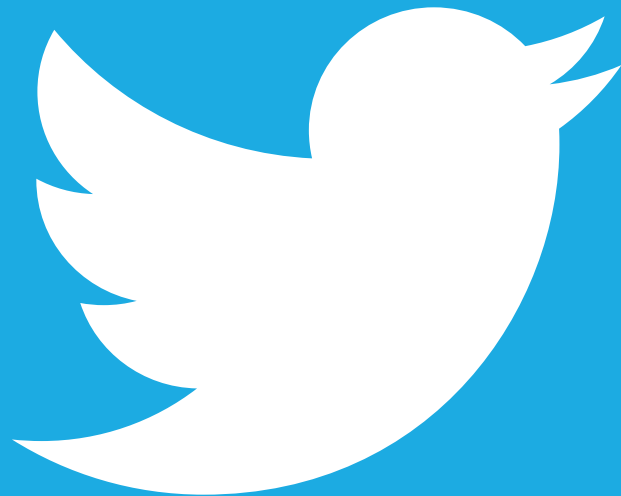
Resultados y análisis del estudio

1. Metodología de estudio
2. Recopilación de datos
3. Análisis 1: Dinámica Temporal de actividad en Twitter
4. Análisis 2: Redes de palabras



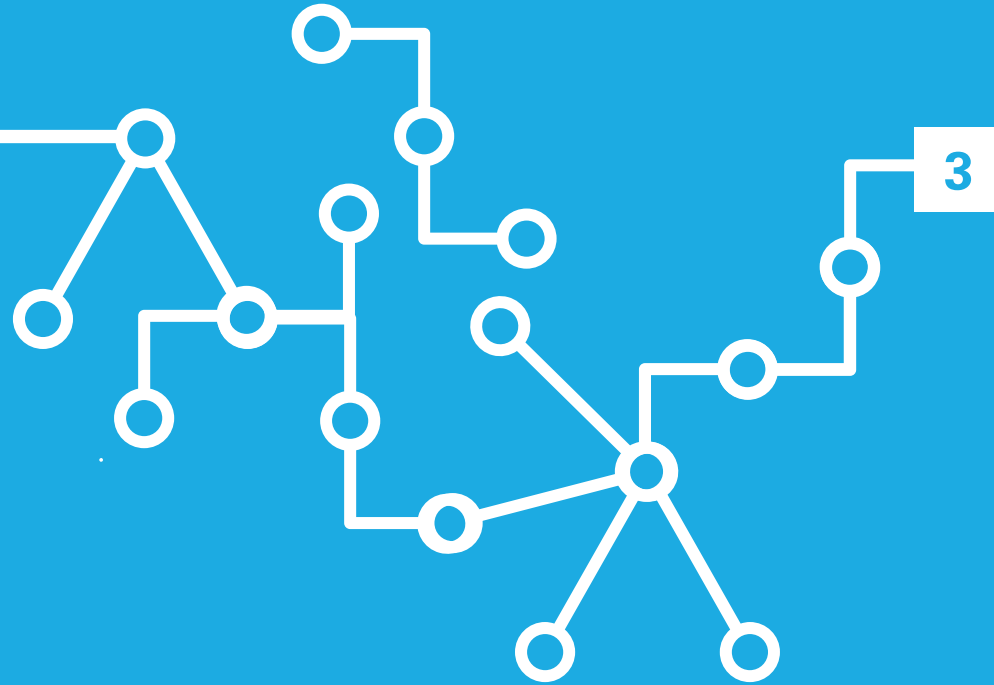
METODOLOGÍA DE ESTUDIO

1 Se analizan todas las conversaciones digitales en Twitter de usuarios en Chile que utilizan términos asociados a la niñez y adolescencia.



2 Se extraen los principales momentos en la **dinámica temporal** (evolución del número de tuits e interacciones durante un período determinado para identificar hitos temáticos) en que estas conversaciones tuvieron un volumen elevado, identificando los usuarios y narrativas que produjeron este alto nivel de actividad.

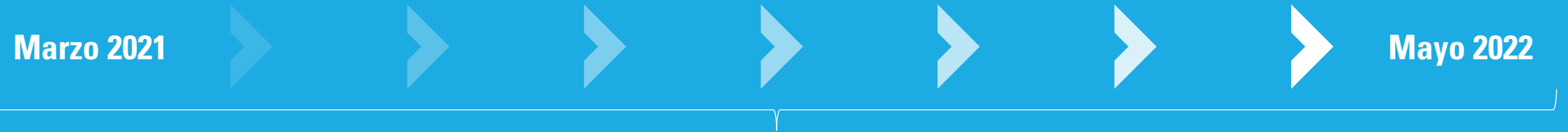
METODOLOGÍA DE ESTUDIO



3 Se estudian las **asociaciones semánticas** (pares de palabras más frecuentemente utilizadas simultáneamente en tuits al referirse a temas determinados) más comunes en conversaciones digitales relacionadas con la niñez y la adolescencia.

RECOPILOCIÓN DE DATOS

Se determinó un periodo de análisis para recolectar todos los tuits que utilizan términos asociados a la niñez y adolescencia.



150.585

Tuits independientes

56.174

Interacciones totales

2.628.926

Usuarios individuales

RECOPIACIÓN DE DATOS

1. Bajo volumen de interacciones y tuits

La cantidad total de interacciones y tuits independientes durante el periodo analizado, representan un volumen lo suficientemente bajo para que las temáticas relacionadas a Niñez y Adolescencia en Chile no generen tendencia dentro de las conversaciones en Twitter.

Para ser Trending Topic en Twitter, se necesitan al menos mil tuits independientes durante un periodo en el cual otras temáticas tienen baja actividad. En contraste, los tuits relacionados a Infancia en Chile no superaron los 348 tuits independientes diarios en promedio, durante todo el periodo analizado en este informe.

2. Incremento de tuits en 2022

Sin embargo, observamos que la cantidad promedio de tuits independientes durante el año 2022 fue considerablemente mayor al año 2021, con un promedio de 729 y 191 tuits independientes diarios, respectivamente.

Lo anterior demuestra el claro aumento de tuits relacionados a Infancia en Chile durante el primer trimestre de 2022, motivado principalmente por la vuelta a clases luego de dos años de pandemia, y la consecuente disrupción de la violencia en los establecimientos escolares y las calles, cuyos hechos provocaron que las conversaciones sobre Niñez y adolescencia adquirieran mayor relevancia.

ANÁLISIS 1: DINÁMICA TEMPORAL DE ACTIVIDAD EN TWITTER

Análisis cuantitativo y cualitativo de actividad en el tiempo

Análisis cuantitativo y cualitativo de actividad en el tiempo

Se presenta la **dinámica temporal de actividad de tuits de usuarios en Chile sobre la niñez y adolescencia** durante los **años 2021 y 2022**, recolectados según los criterios detallados en las láminas anteriores.

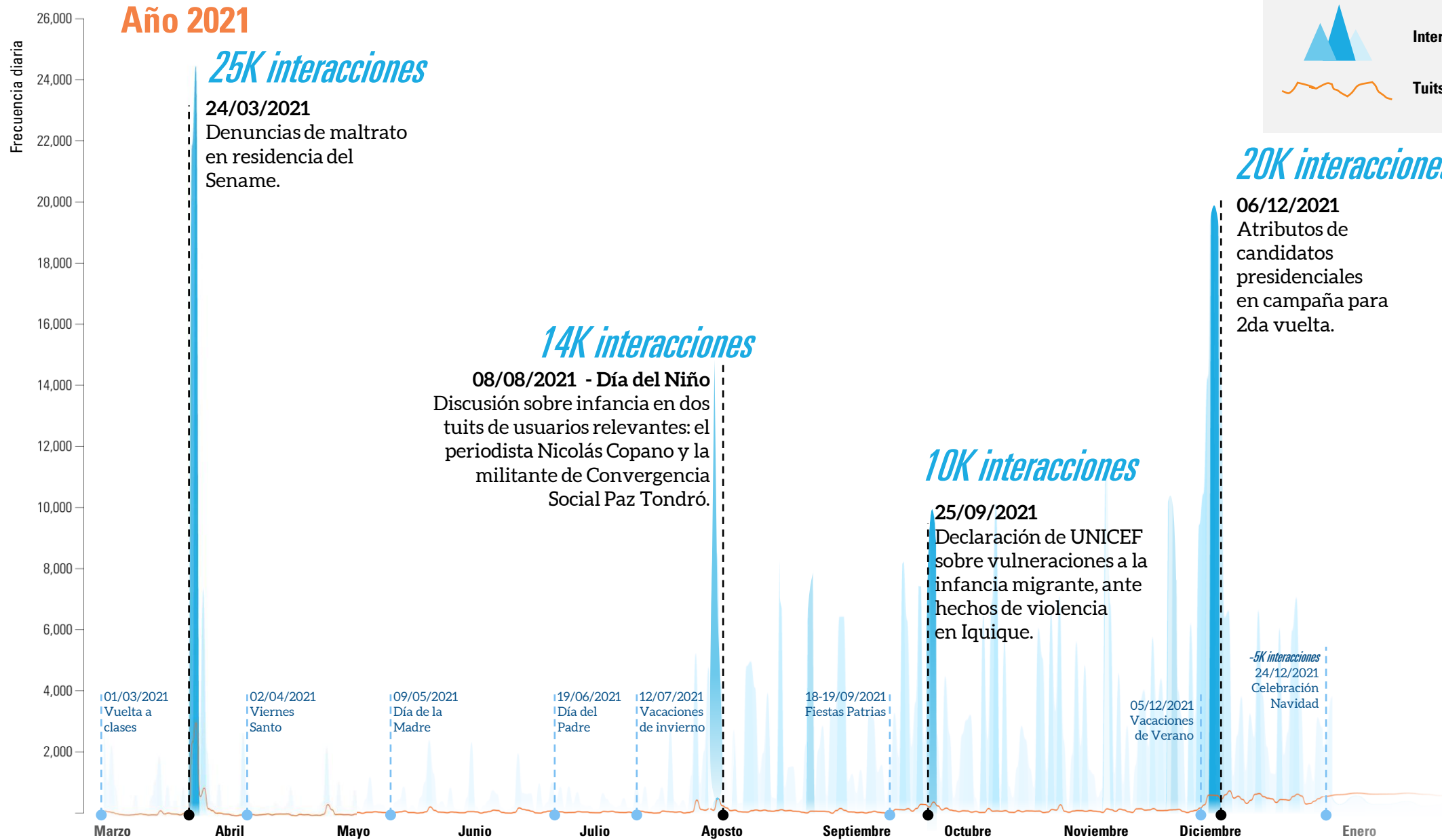


Se identifican los días con mayor número de interacciones y describimos las conversaciones que generaron el alto nivel de actividad observado. A fin de caracterizar las temáticas relevantes durante los períodos de mayor actividad, asociándolos a eventos contingentes en la conversación nacional.



Se desarrolló una investigación etnográfica digital, que consiste en la observación, descripción y análisis detallado de las comunidades digitales para comprender, a partir de su comportamiento, las narrativas e interacciones en torno a temáticas relevantes identificadas.



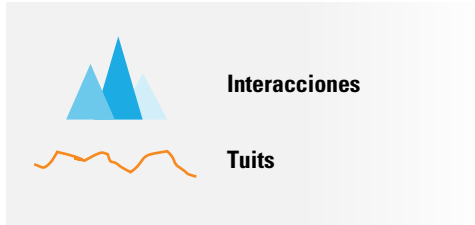


Interacciones

Tuits

Año 2022

Frecuencia diaria



30K interacciones

18/01/2022 :
Caso Matías Muñoz,
puntaje nacional.

60K interacciones

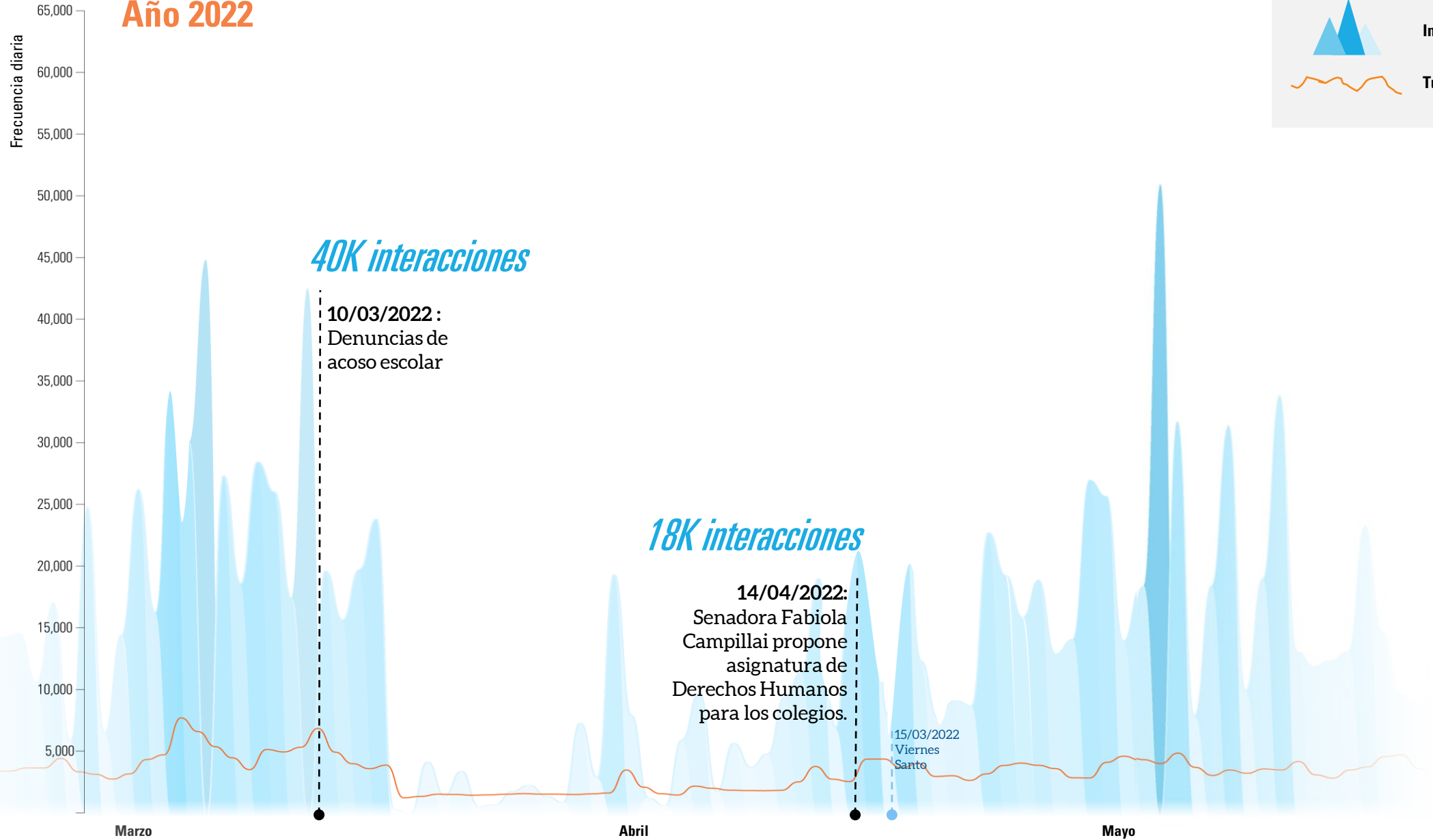
11/02/2022:
Un ex-usuario de
Twitter señala que le
comprará los útiles
escolares a su
hermano menor

40K interacciones

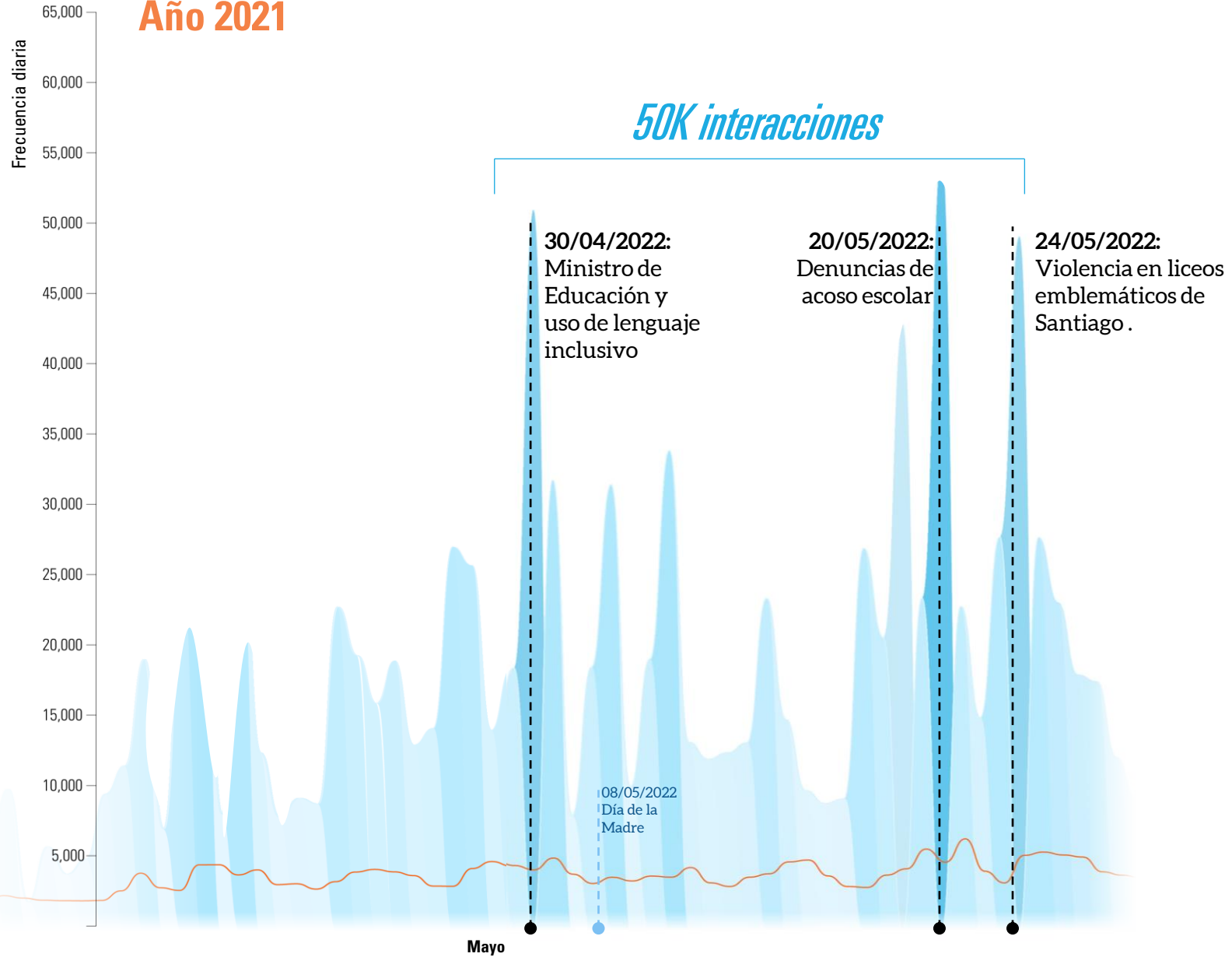
02-04/03/2022
Inicio del año escolar

Noviembre Enero Febrero Marzo

Año 2022



Año 2021



DINÁMICA TEMPORAL: PRINCIPALES OBSERVACIONES

Del análisis de la dinámica temporal y las conversaciones más importantes en Twitter durante el periodo analizado se desprenden los siguientes puntos:

1

Las temáticas que más interacciones generaron

durante todo el periodo analizado se relacionaron con: la contingencia política, la violencia escolar y los derechos de la niñez.

2

Durante el año 2021, las conversaciones relacionadas con la niñez y la adolescencia estuvieron marcadas por tres hitos principales:

- i. las denuncias de maltratos en el Sename,
- ii. el trato de los niños, niñas y adolescentes migrantes y
- iii. el rol de la niñez en la campaña presidencial.

3

Durante el año 2022, las conversaciones relacionadas con la niñez y la adolescencia se centraron en:

- i. el retorno de niños, niñas y adolescentes al colegio,
- ii. los hechos de violencia escolar y
- iii. las políticas públicas en torno a la niñez.

4

En términos generales, las conversaciones sobre la niñez y adolescencia tienden a surgir en respuesta a eventos específicos de la contingencia

más que a una causa o activismo sostenido. Los eventos que más respuesta generan se relacionan con: niños, niñas y adolescentes en la Red Sename y Mejor Niñez, políticas públicas relacionadas con la niñez, educación, violencia escolar y violencia de género.

5

En cuanto a las conversaciones recientes sobre políticas de niñez y violencia escolar, estas siguen un patrón polarizado en que los usuarios tienden a argumentar desde su postura política, sin entrar en debates más profundos o constructivos.

ANÁLISIS 2: REDES DE PALABRAS

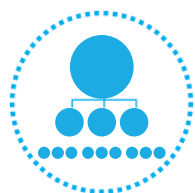
Análisis de asociaciones semánticas realizadas en torno a temáticas de interés

Análisis de asociaciones semánticas realizadas en torno a temáticas de interés

Las siguientes **redes de palabras** presentan las **asociaciones semánticas** que se realizaron en Twitter en torno a temáticas relacionadas con la niñez y adolescencia durante este año.



En estas redes, los **pares de palabras que aparecen en un mismo tuit** una mayor cantidad de veces se incluyen en cada red, con una conexión entre ellas.



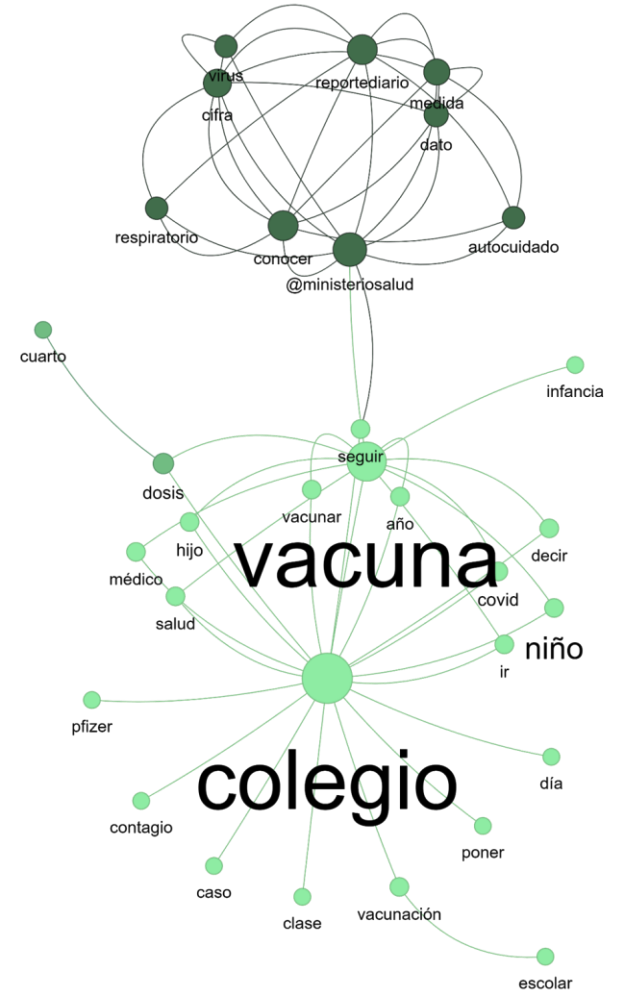
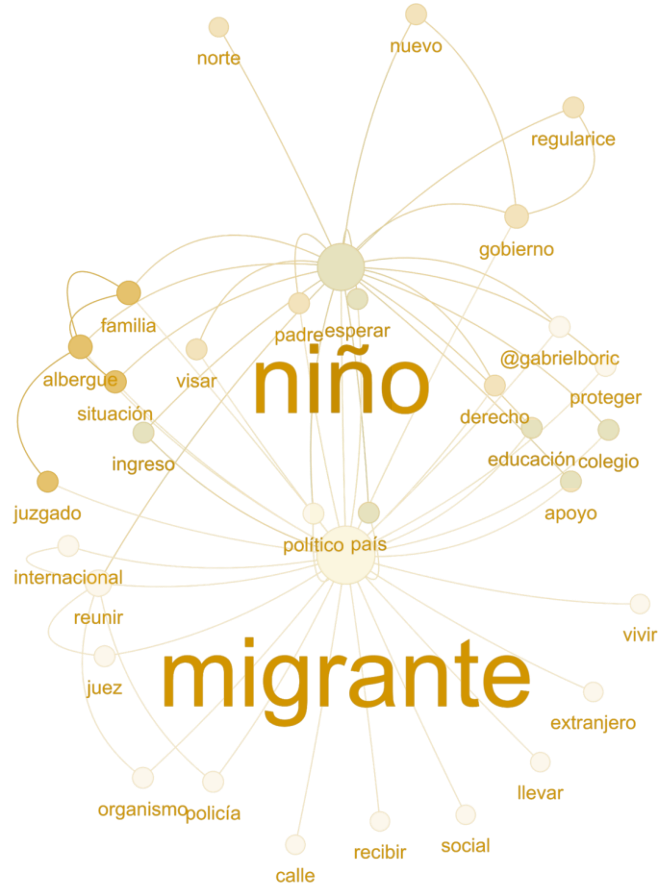
Se construye así una **red de términos co-ocurrentes** que refleja las **asociaciones semánticas** que se expresan en las **conversaciones en Twitter**.

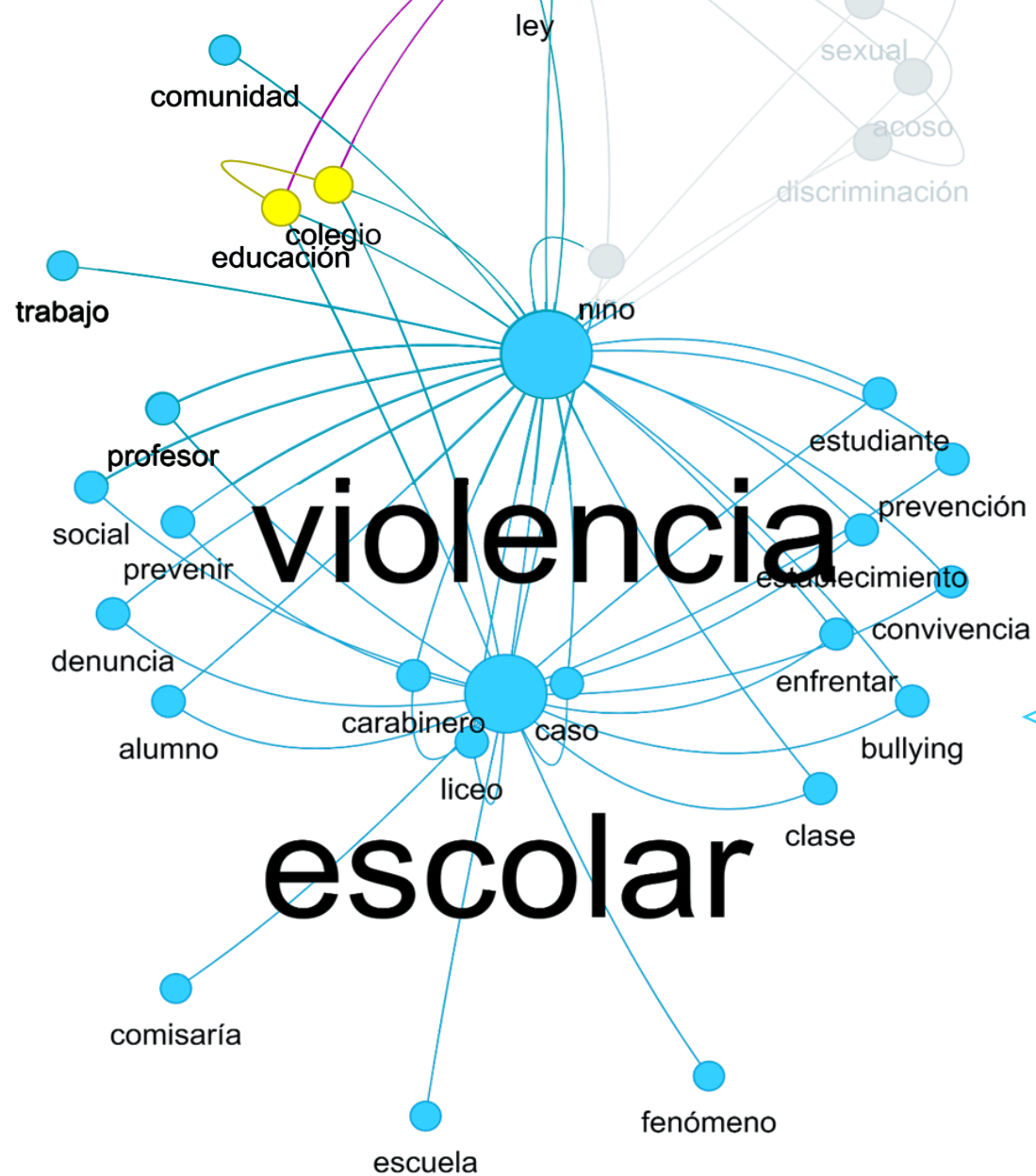


Presentamos las redes de palabras asociadas a **tres temáticas específicas**:

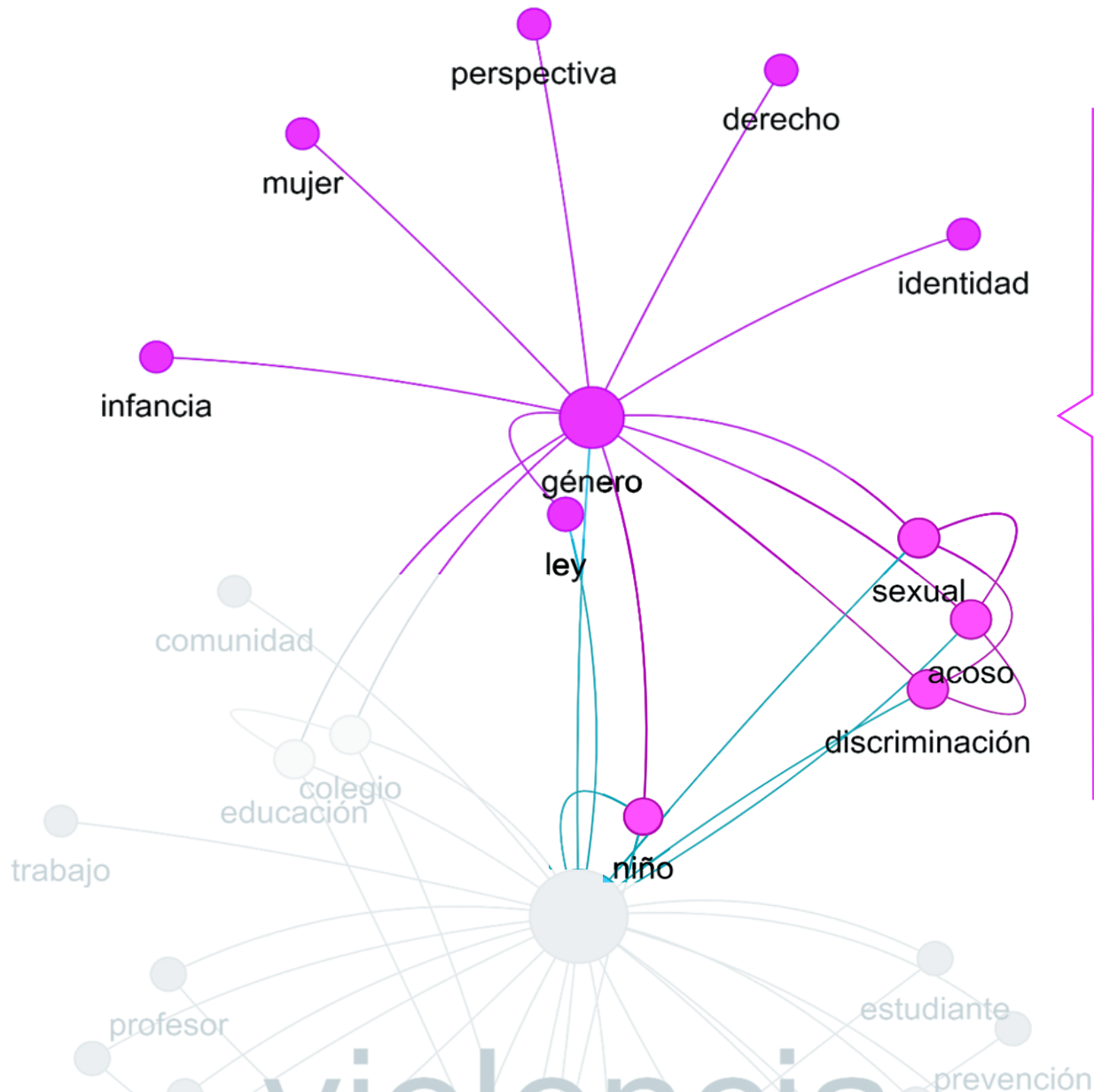
1. Violencia escolar.
2. Migración y niñez.
3. Vacunación y niñez.







Los términos **"violencia"** y **"escolar"** se asocian principalmente **"estudiante"**, **"prevención"**, **"establecimiento"**, **"convivencia"**, **"bullying"**, **"enfrentar"**, **"denuncia"**, **"alumno"** y **"social"**. Esto refleja conversaciones diversas en las que se manifiesta preocupación sobre la convivencia escolar y se promueve su cuidado.

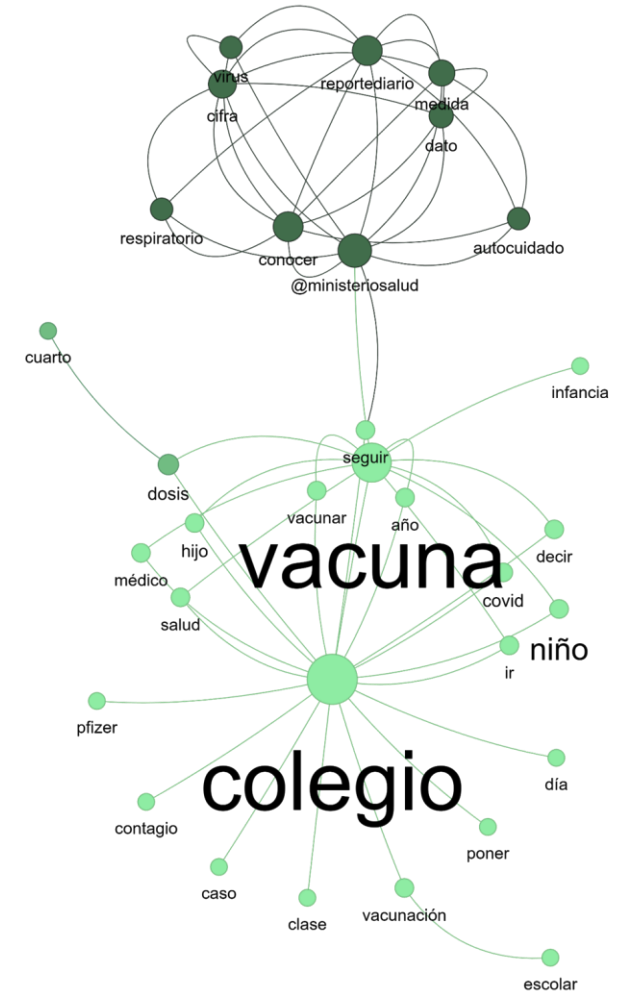
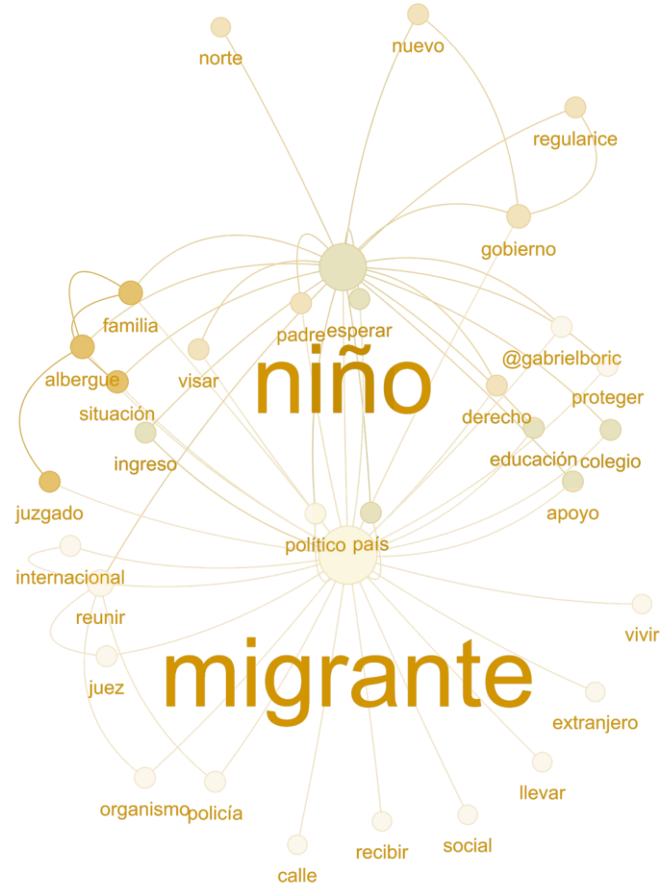
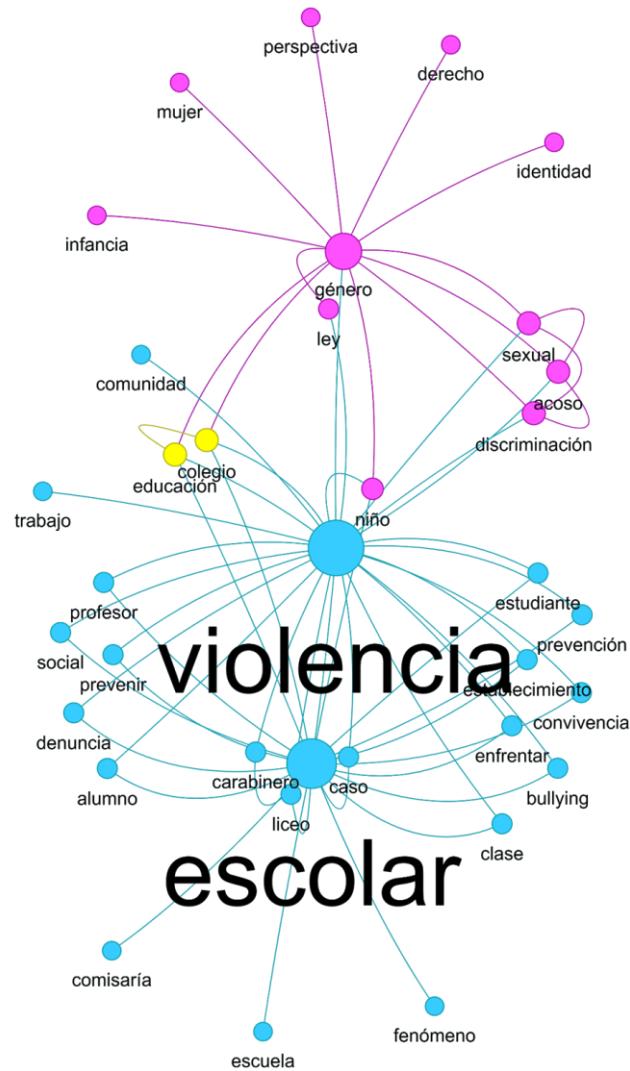


Destacamos que la palabra **“género”** aparece como un eje central , conectándose a términos como **“identidad”, “discriminación”, “acoso”, “sexual”, “derecho”, “perspectiva” y “mujer”**. Esto muestra la asociación directa que se realiza entre la violencia escolar y la violencia de género, principalmente en:

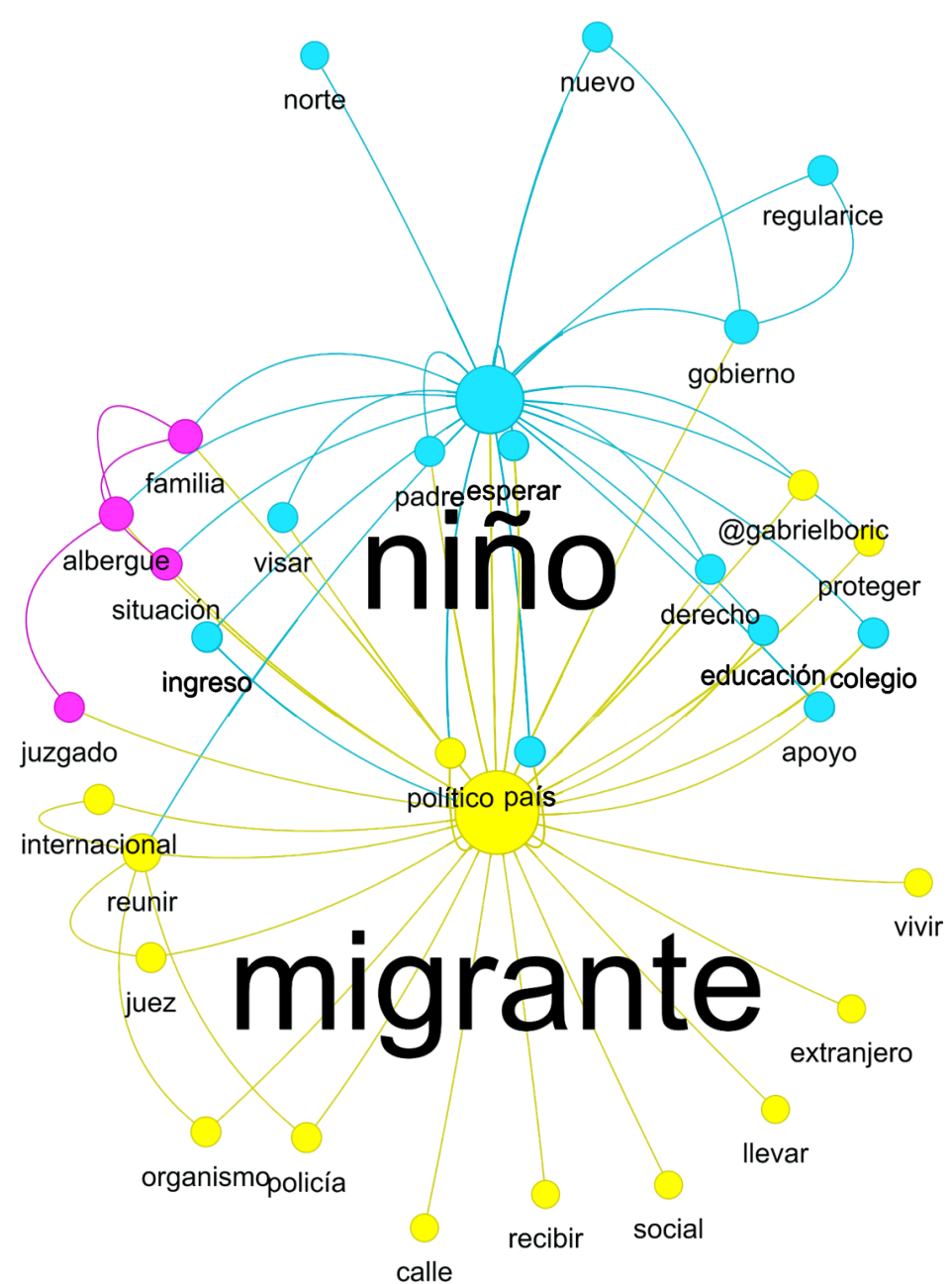
- Conversaciones que destacan la perspectiva de género, violencia contra la mujer y denuncias de acoso sexual en establecimientos educacionales.
- Conversaciones en torno a la importancia de la ley de identidad de género para la niñez en el sistema escolar.



Observamos que las apelaciones a carabineros también son relevantes, con términos como **“carabineros”** y **“comisaría”** directamente conectados a **“escolar”**. Esto se asocia a una intervención sobre convivencia escolar realizada por Carabineros en marzo de 2022 en Puerto Montt, y a la conformación en mayo del mismo año de una mesa de trabajo sobre violencia escolar convocada por la Gobernación de Santiago.

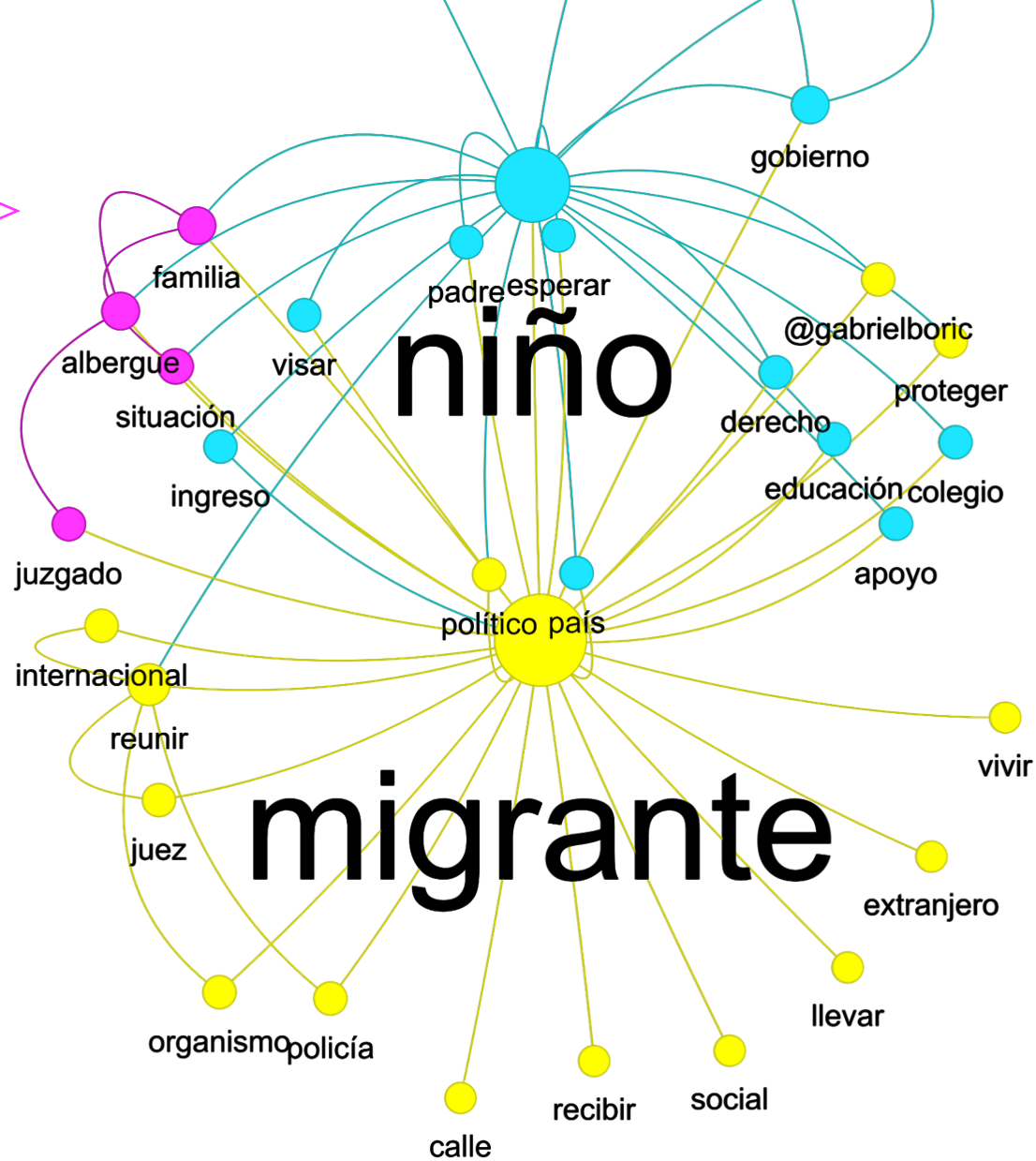


Los términos **“niño”** y **“migrante”** se asocian principalmente a palabras como **“apoyo”**, **“proteger”**, **“derecho”**, **“educación”**, **“colegio”**, **“padre”**, **“ingreso”** y **“país”**.

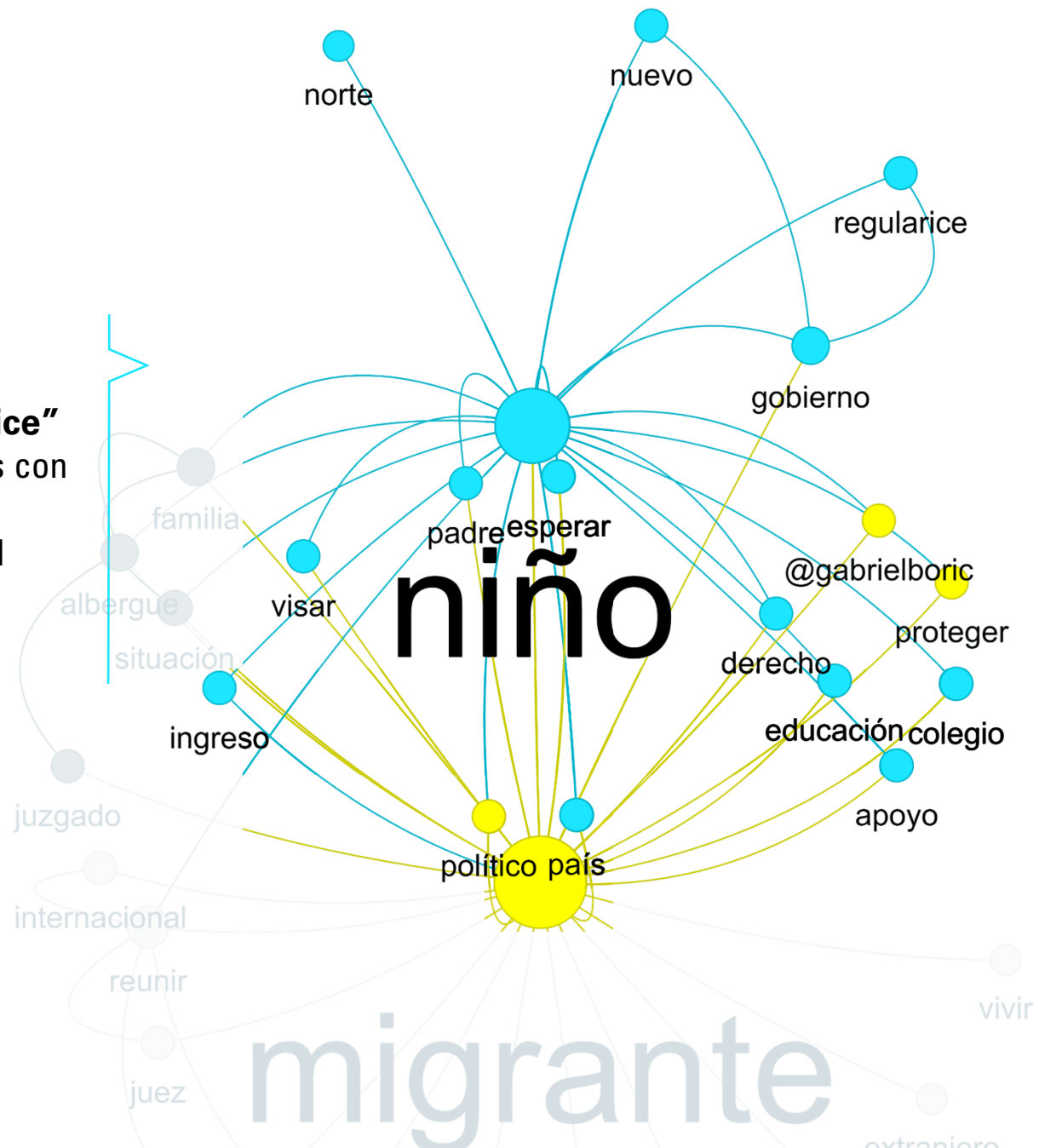


Esto muestra que la mayoría de las conversaciones digitales sobre la crisis migratoria enfatizan el cuidado y la protección de los niños, niñas y adolescentes migrantes.

En este mismo contexto, las palabras conectadas **“situación”**, **“familiar”** y **“albergue”** se refieren a albergues de apoyo para familias en situación de calle.

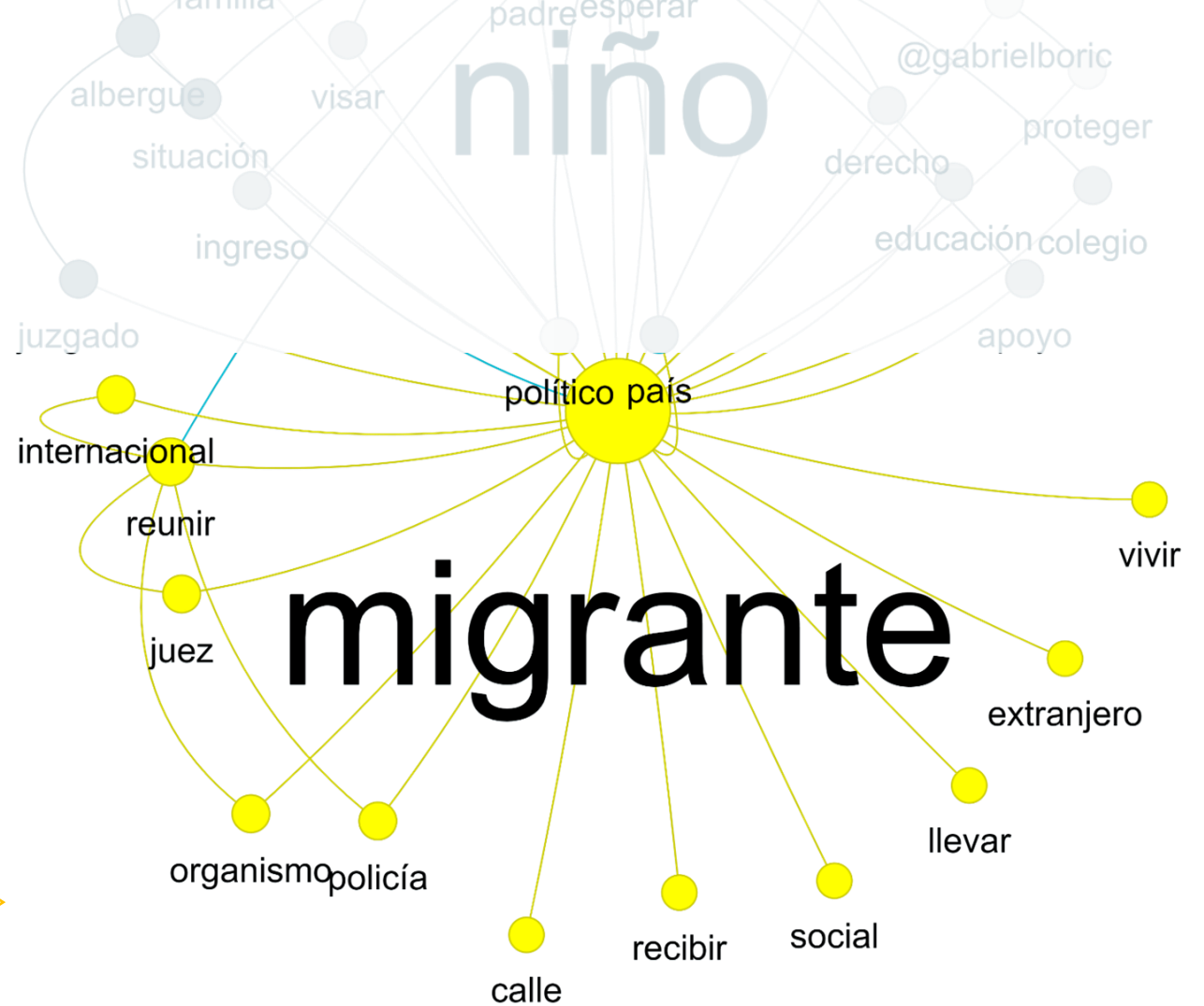


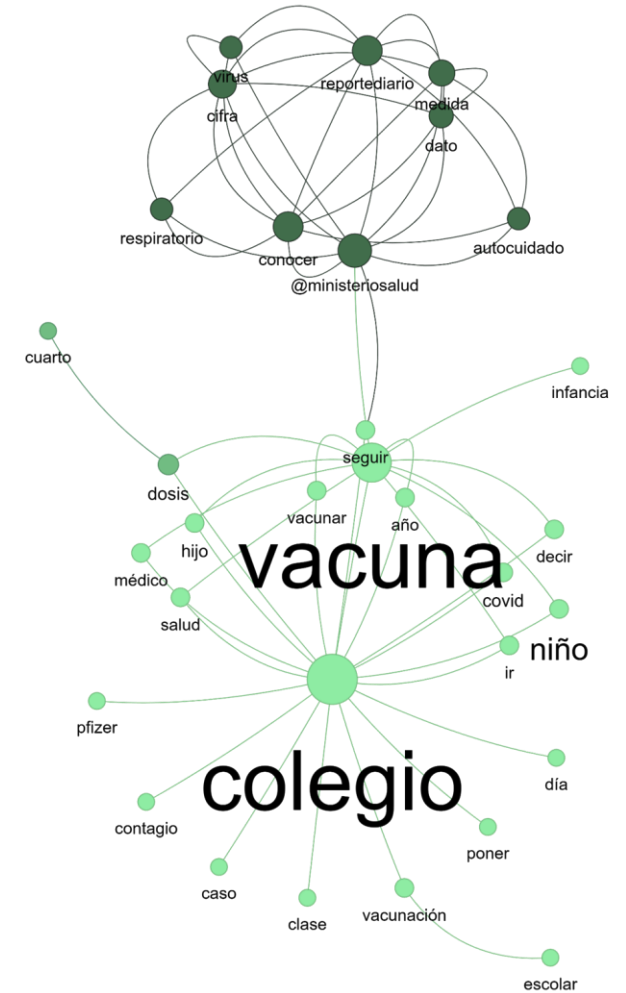
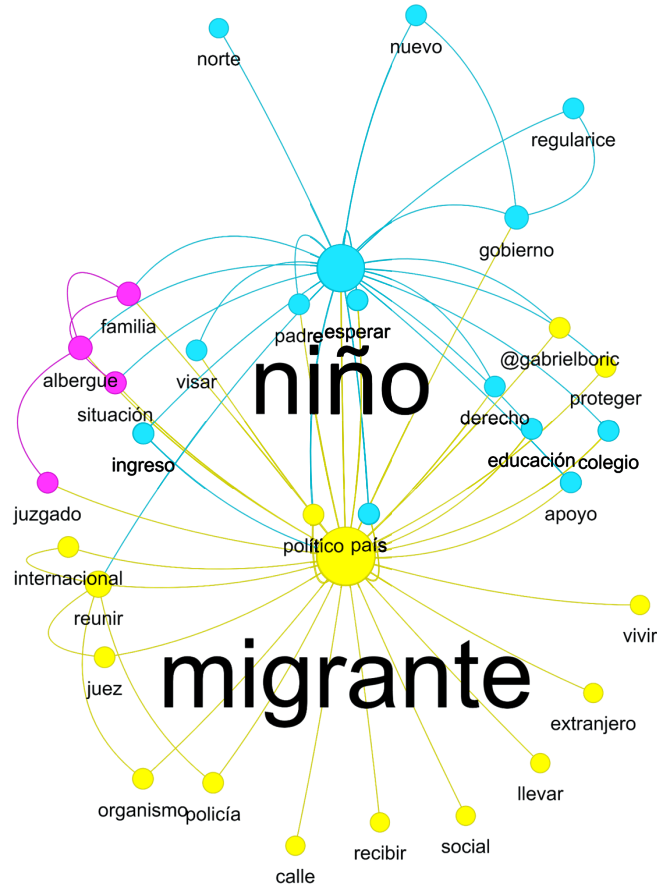
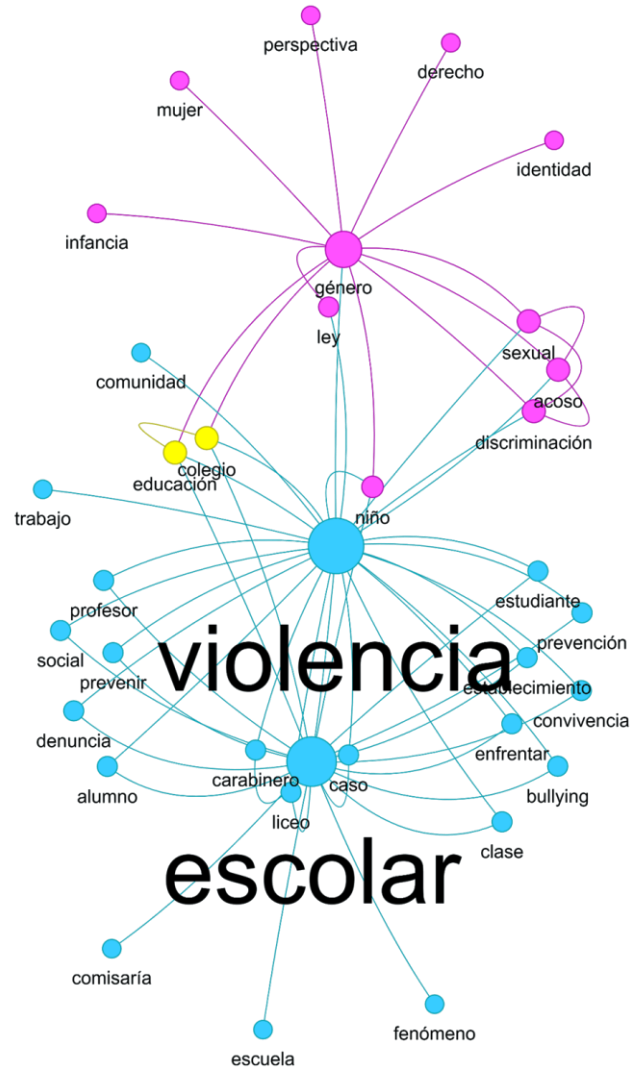
La aparición de los términos “@gabrielboric”, “nuevo”, “gobierno”, “norte” y “regularice” entre las asociaciones más comunes con migración e niñez, muestra que las apelaciones al gobierno tienen un rol importante en las conversaciones digitales sobre esta temática.



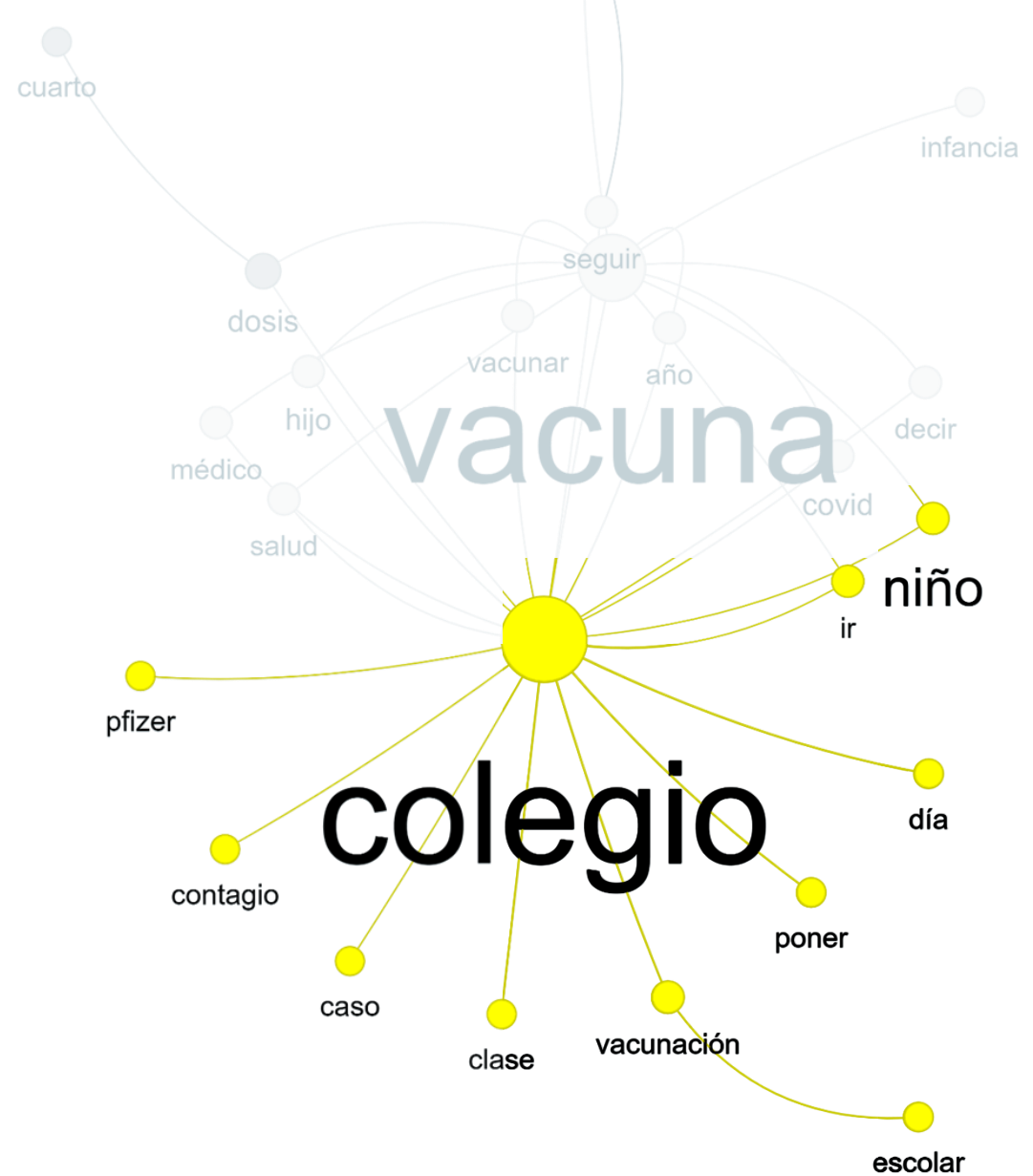
No se observan asociaciones con palabras explícitamente negativas, lo que muestra que las conversaciones digitales sobre migración y niñez no son agresivas contra los niños migrantes.

Sin embargo, sí aparecen términos como **“calle”**, **“reunir”**, **“organismo”**, **“juez”**, **“internacional”** y **“policía”**, que se refieren a conflictos que pueden generar los migrantes en situación de calle, apelando a las autoridades para solucionarlos.

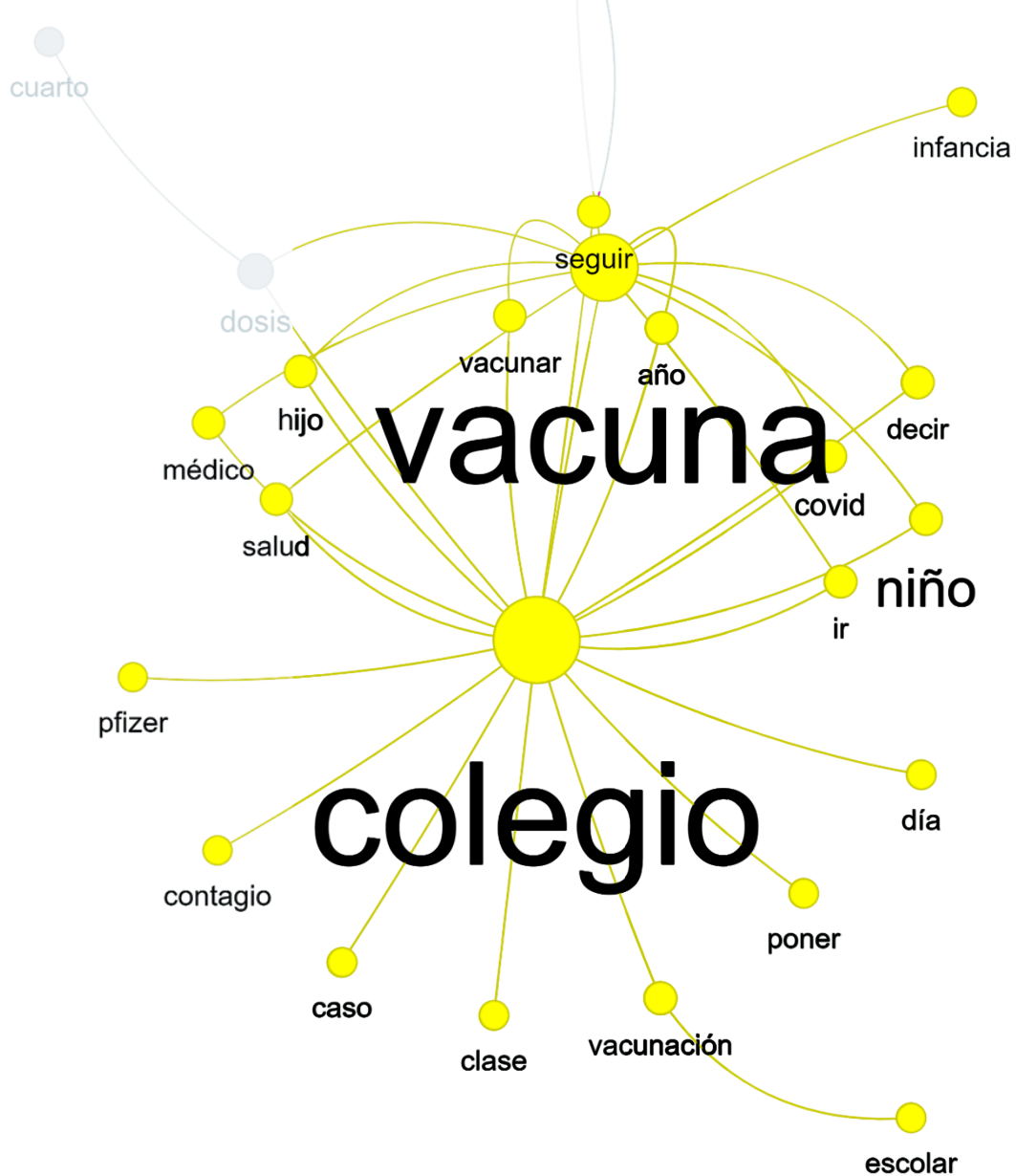




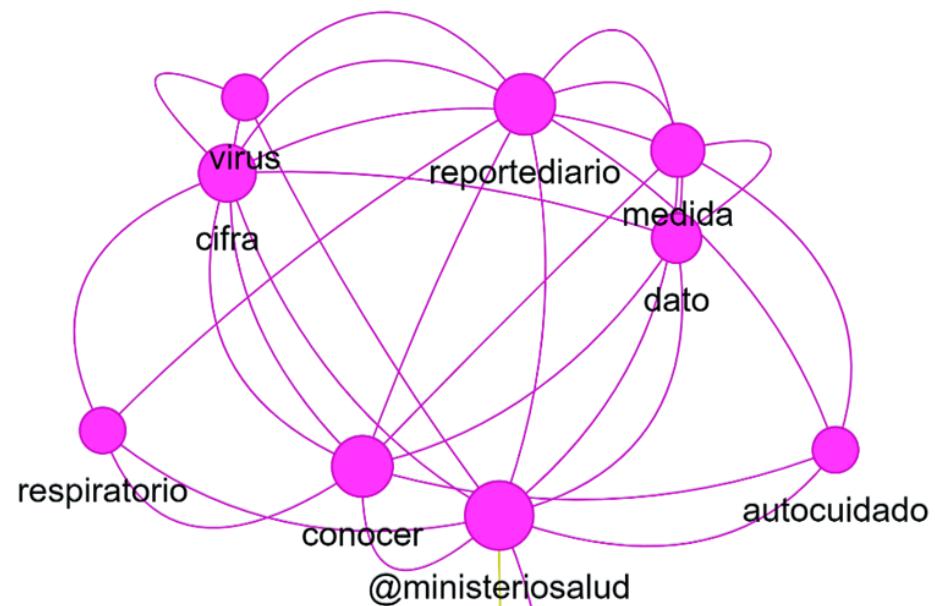
La mayoría de los términos que se asociaron a vacunación y niñez son de tono informativo. La palabra **“colegio”**, por ejemplo, se conectan a **“ir”**, **“día”**, **“poner”**, **“vacunación”**, **“clase”**, **“caso”**, **“contagio”**.



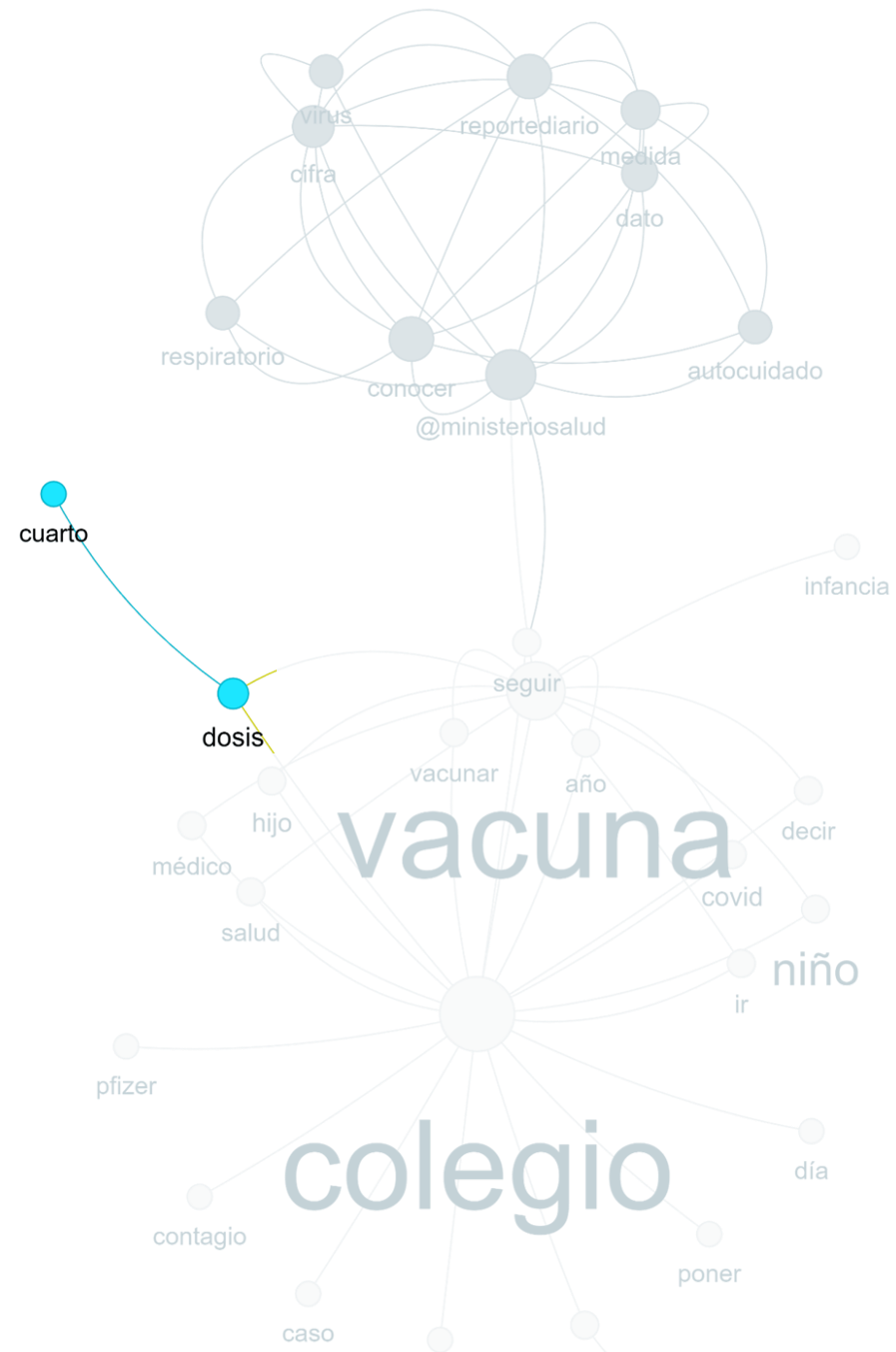
Las palabras **“vacuna”** y **“colegio”** se conectan a términos como **“salud”**, **“médico”**, **“vacunar”**, **“cuarto”**, **“dosis”**, **“pfizer”** y **“covid”**, lo que refleja una conversación positiva en Twitter sobre el proceso de vacunación infantil.

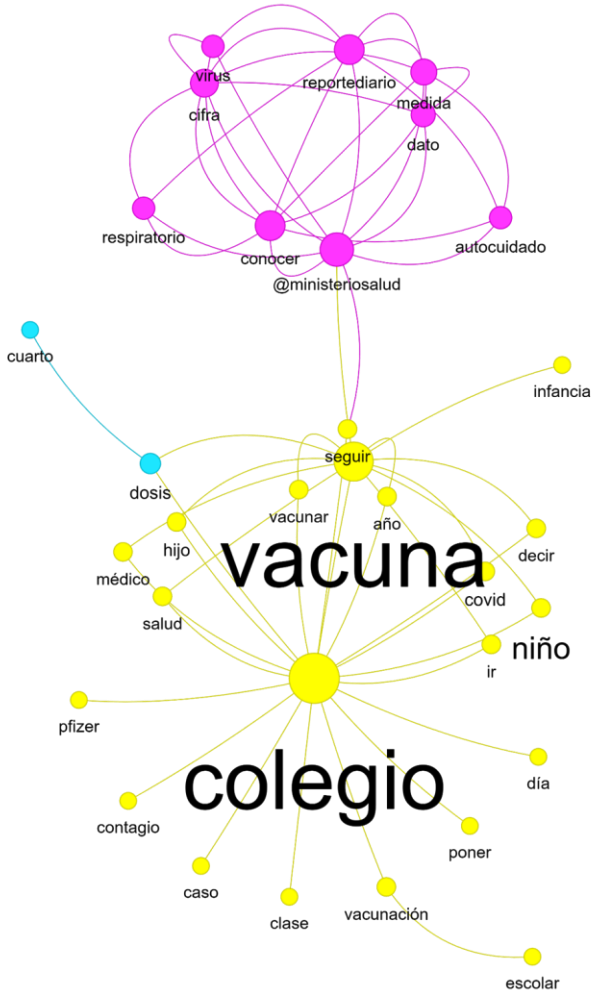
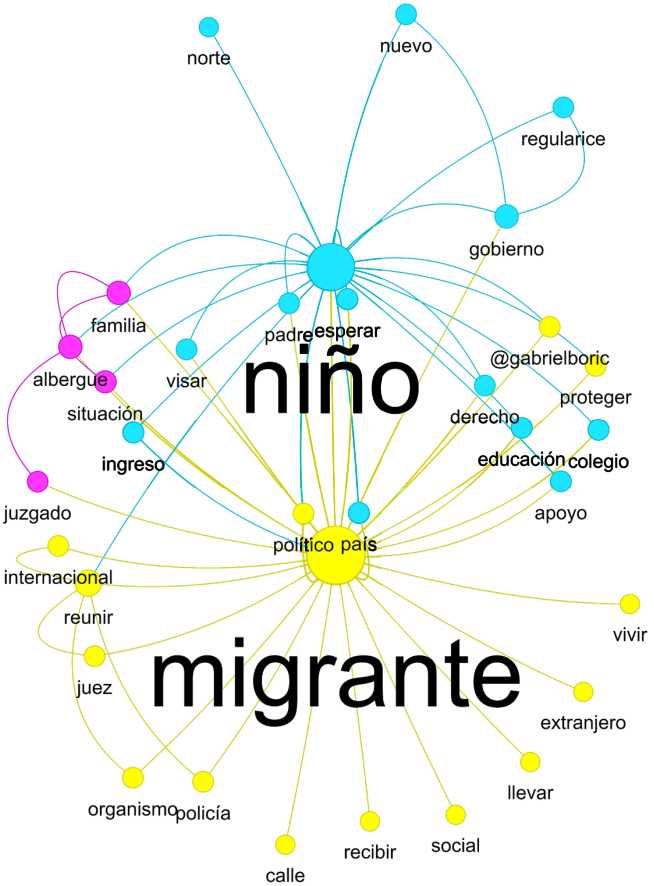
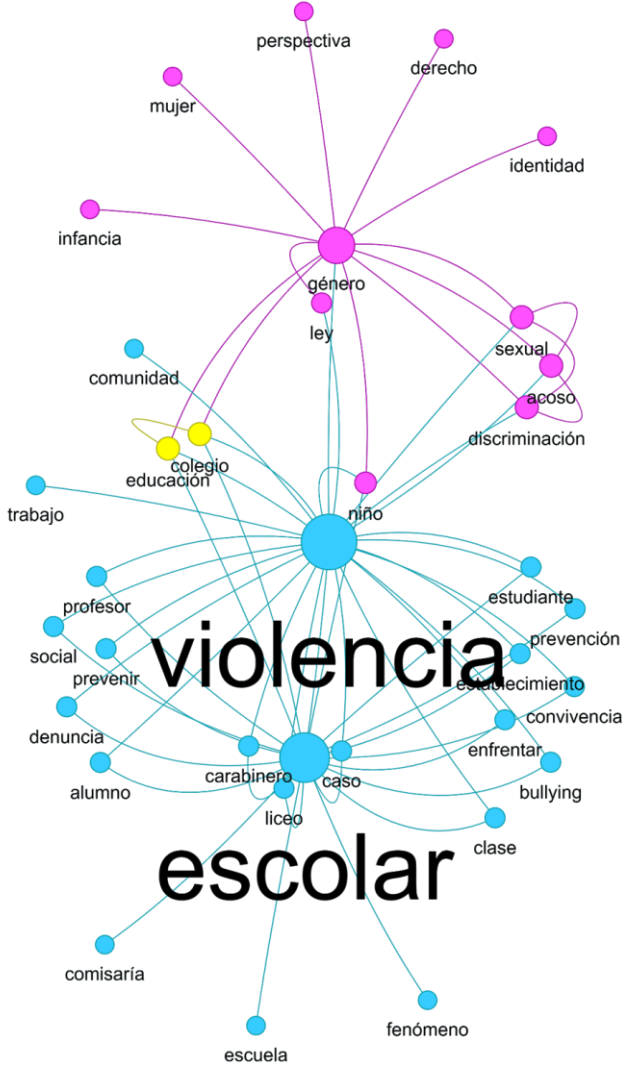


Los términos **“dato”**, **“medida”**, **“cifra”**, **“conocer”**, **“reportediario”**, **“autocuidado”**, **“virus”**, **“respiratorio”**, que aparecen conectados entre ellos en color morado, resultan de distintas campañas realizadas por el gobierno para enfrentar el avance de enfermedades respiratorias durante el último semestre.



Destacamos que no aparecen términos contra la vacunación infantil entre las 40 co-ocurrencias más comunes desplegadas en la figura. Los términos negativos, como **“grave”**, **“riesgo”**, **“dosis”**, **“vacunar”**, solo aparecen cuando incluimos las 500 co-ocurrencias más comunes, y no corresponden así a asociaciones importantes en las conversaciones.





REDES DE PALABRAS : PRINCIPALES OBSERVACIONES

Del análisis de las redes de palabras asociadas a las temáticas “**violencia escolar**”, “**migración y niñez**”, y “**vacunación infantil**” durante este año se desprenden los siguientes puntos:

	Redes de palabras	Asociaciones Semánticas
Violencia escolar	Se generó una conversación diversa y compleja en torno a cómo mejorar la convivencia en establecimientos educacionales.	Se destaca que la violencia de género es la que más preocupa en este contexto.
Migración y niñez	La conversación digital en torno a la crisis migratoria se centra en la preocupación por el cuidado y la protección de los niños, niñas y adolescentes migrantes.	No presentan términos negativos, pero sí expresan preocupación sobre potenciales conflictos relacionados con migrantes en situación de calle y apelan a diversas autoridades para solucionarlos.
Vacunación Infantil	Muestra que la mayoría de las conversaciones digitales se relacionaron con información práctica sobre el proceso de vacunación.	No presentan términos negativos, lo que muestra que el movimiento antivacunas no se activó en las redes en torno a este tema, sobre el cual no se observa un gran volumen de conversaciones, ni negativas ni positivas.

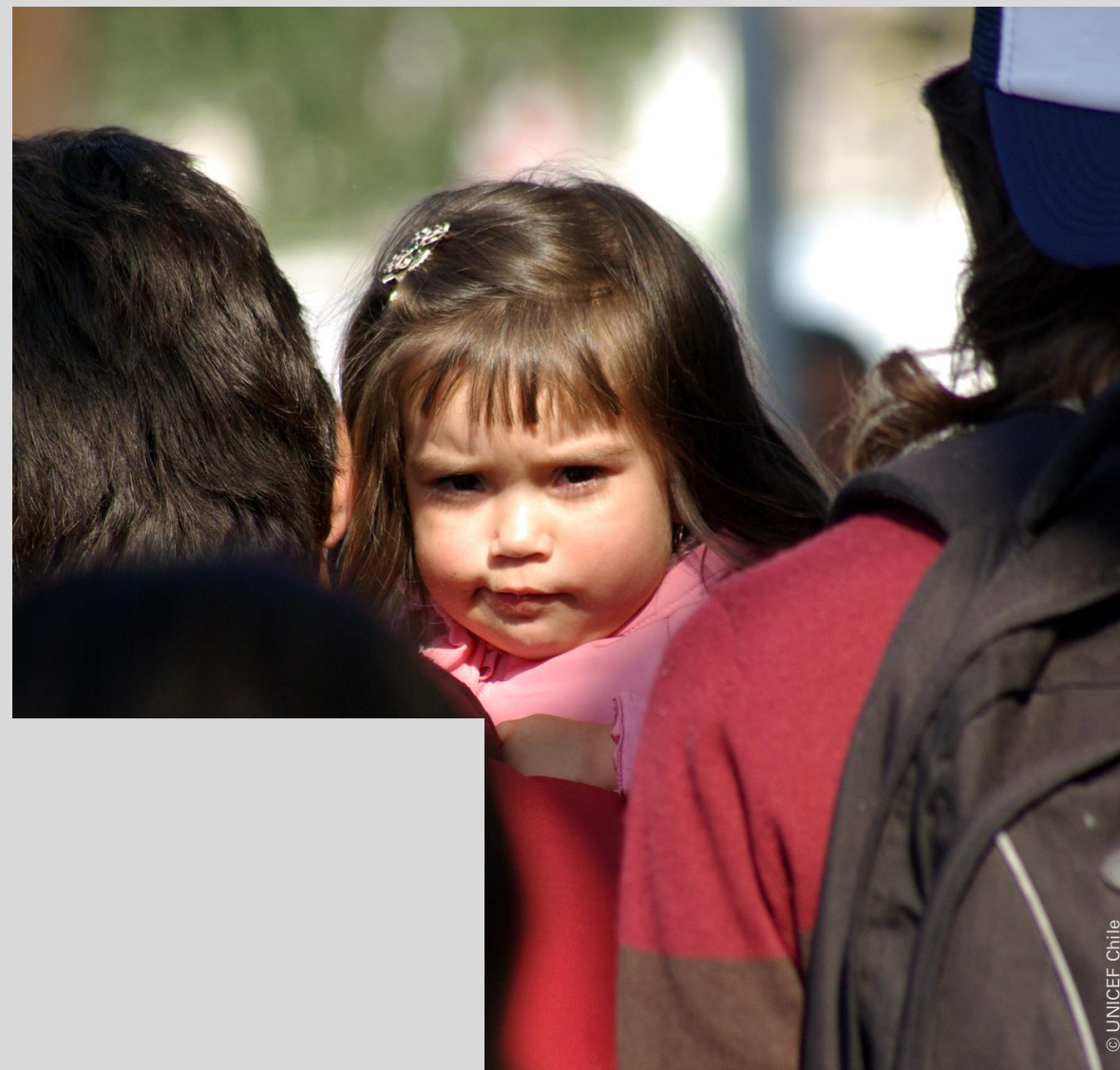
Síntesis de resultados principales



01

Conversaciones sobre la niñez y adolescencia en Twitter

En términos generales, observamos que las conversaciones sobre la niñez y adolescencia en Twitter tienden a surgir en respuesta a eventos específicos de la contingencia, donde los usuarios interactuantes aluden a problemáticas de la niñez para manifestar su postura política, sin profundizar en un diálogo que posicione a los niños, niñas y adolescentes entre las temáticas relevantes en las conversaciones digitales.



Temáticas relacionadas con la niñez

Durante el período analizado, no observamos causas o activismo sostenido que posicione a las diversas temáticas relacionadas con la niñez en Chile entre las conversaciones digitales relevantes. No se desarrollan así narrativas que logran influir en comunidades diversas y generar conciencia para solucionar problemas pendientes. En cambio, las conversaciones se dan en comunidades circunstanciales que debaten en términos políticos, y no en grupos que aborden sostenidamente estos temas.



03

Políticas de infancia sobre violencia escolar

En cuanto a las conversaciones recientes sobre políticas de infancia y violencia escolar, éstas siguen un patrón polarizado, sin entrar en debates profundos o constructivos, y respondieron a la contingencia asociada a la vuelta a clases post pandemia y a la violencia que se generó durante los primeros meses de ese retorno.



04

La violencia escolar

Al analizar el lenguaje utilizado, se observa que la violencia escolar ha sido el tema más relevante durante el año 2022, con especial énfasis en violencia de género. Genera una conversación diversa y compleja, pero que se mantiene asociada a la contingencia y a comunidades circunstanciales, sin generar diálogos más profundos.



05

Niños y niñas inmigrantes

Sobre inmigración y niñez, observamos que existe una inquietud generalizada frente a la extrema desprotección y vulnerabilidad que sufren los niños y niñas inmigrantes, sobre todo con respecto a su situación de calle. No se observan así las posturas radicalizadas que se tienden a dar en torno a la inmigración en general, sino que mensajes más compasivos que promueven medidas de solidaridad con los niños y niñas migrantes.



06

Vacunación infantil

En relación a vacunación infantil, observamos que no se han generado conversaciones significativas más allá de lo práctico. Aunque esto implica que no han aparecido grupos antivacunas relevantes en Twitter que critiquen la vacunación de niños, niñas y adolescentes, también muestra que no se han generado conversaciones que destaquen sus beneficios o impulsen la inmunización en estos grupos.





FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



unicef.org/chile

Síguenos en UNICEF Chile     